



CATHERINE LANGLOIS,

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT ET MARKETING À L'AMVOQ
(ASSOCIATION DES MARCHANDS DE VÉHICULES
D'OCCASION DU QUÉBEC)



J'entame ma 18e année dans l'industrie après avoir terminé des études en administration du marketing automobile. Ma passion pour l'automobile remonte à mon plus jeune âge. Être une femme dans un « monde de gars » représente un beau défi et avoir la chance de conduire de nombreuses voitures m'a inspiré à prendre part à cette industrie qui évolue rapidement. Heureusement, le vent a commencé à tourner et depuis plusieurs années, de plus en plus de femmes rejoignent les rangs.

Dans mon travail, j'ai l'occasion de toucher à plusieurs sphères du secteur de l'automobile : les assurances, le financement, les pièces, le web marketing, les produits financiers, les pneus, etc. Au fil des ans, j'ai développé une vue d'ensemble tant au niveau législatif que des ventes, de l'après-vente, du service à la clientèle, du marketing, des ressources humaines et des autres facettes de notre belle industrie, en côtoyant au quotidien divers intervenants du milieu.

Mais plus qu'un simple emploi, j'ai à cœur la mission de l'AMVOQ et j'y mets énormément d'énergie. En 2022, j'aimerais être plus à l'écoute des besoins des membres. Notre marché a subi de gros bouleversements en 2021 et beaucoup de nos membres se sont diversifiés. Nous devons nous ajuster afin de les aider davantage à relever ces nouveaux défis.

MONICA PARASCHIVESCU, ADM.A., ITIL,

DIRECTRICE TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET COMMUNICATIONS CPA MONTRÉAL (COMITÉ PARITAIRE DE L'INDUSTRIE DES SERVICES AUTOMOBILES DE LA RÉGION DE MONTRÉAL)



Il y a près de 15 ans que j'ai joint l'organisation du CPA Montréal. Depuis, j'ai occupé plusieurs postes qui m'ont permis de bien être au fait de l'industrie de l'automobile et de ses besoins. Les précieuses connaissances acquises au fil des années dans les divers départements facilitent la transmission de mon savoir et les échanges avec les équipes.

Aujourd'hui, mon rôle comme directrice des technologies de l'information et des communications est de m'assurer de l'intégralité des données des membres et de la création des services ainsi

que de mettre en place et appliquer les meilleures stratégies de communication.

Au fil du temps, l'industrie m'a charmée et c'est ce qui m'a inspirée à évoluer au sein de celle-ci. À mon avis, on n'arrête jamais de s'améliorer. Cependant, je trouve qu'il est important d'avoir et d'entretenir une bonne écoute avec les personnes de notre entourage et ceci inclut les collègues de travail. Il faut savoir observer et interpréter les besoins du moment pour bien canaliser l'énergie et les demandes d'autrui. C'est un processus constant qui peut toujours être travaillé et amélioré.

Pour 2022, je désire établir une stratégie de communication forte afin de rehausser notre présence dans l'industrie. Puisque la pandémie nous force à changer nos méthodes, nous devons désormais penser au virtuel et aux manières d'aller chercher les personnes concernées pour les garder informés.